

## ЗМІСТ

### ЕКОНОМІКА

<b>Авраменко Н.Л., Пугачов М.І., Ковтун О.А.</b> РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ ЕКСПОРТНО ОРІЄНТОВАНИХ ПРОДОВОЛЬЧИХ ЛАНЦЮГІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗОВНІШНІХ ЕКОНОМІЧНИХ І ЛОГІСТИЧНИХ ШОКІВ.....	9
<b>Антонюк П.О.</b> ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ОБМЕЖЕННЯ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКІВ ЦУКРИСТИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ У КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО КУРСУ УКРАЇНИ.....	17
<b>Беженар І.М., Буцький І.О.</b> СТИМУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ НА ЗАСАДАХ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	26
<b>Білоус О.Ю.</b> ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ ТА ВЕКТОРИ СТАБІЛІЗАЦІЇ.....	35
<b>Левчук О.В.</b> МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО РОЗПОДІЛУ ОБОРОННОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ ЗА СПРОМОЖНОСТЯМИ СИЛ ОБОРОНИ.....	41
<b>Миронова М.І., Яремко Л.А., Семів С.Р.</b> ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ СИСТЕМИ.....	48
<b>Щербініна С.А., Шевченко О.М.</b> ЕКОНОМЕТРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ФОРМУВАННЯ ЧИСТОГО ДОХОДУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	54

### ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

<b>Говоруха В.М.</b> СТРАТЕГІЧНА ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АРХІТЕКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	61
<b>Гуцаленко Л.В., Вакуленко В.Л., Лю Юнтао</b> ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ ТОВАРІВ КРИТИЧНОГО ІМПОРТУ.....	69
<b>Литвиненко В.С., Гуренко Т.О., Мельянкova Л.В.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ: ВІДОБРАЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ТА ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПТАХІВНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	75

### ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

<b>Владика Ю.П., Горбачова О.М., Скиба Г.І.</b> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ ТА ПОВЕДІНКОВИХ ФІНАНСІВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	84
<b>Дранус В.В., Купчишина О.А., Прокопишин О.С.</b> МЕХАНІЗМИ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ В СИСТЕМІ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	90

### МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Бездітко О.Є.</b> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	97
<b>Гужва В.М.</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТІВ: АГЕНТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ОСНОВІ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ.....	102

<b>Захарченко Н.В., Клочан В.В., Кічук Н.В.</b> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЗЕЛЕНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: ГРАНТОВИЙ ВЕНЧУР І ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТИ СОЦІАЛЬНОЇ ЗГУРТОВАНOSTI.....	114
<b>Ровенська В.В.</b> ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ КЕРІВНИКІВ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ПРОФІЛАКТИКИ ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ «WELL-BEING» ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ.....	120
<b>Смірнов С.Ю.</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ СТРАТЕГІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ HURMA SYSTEM ТА PEOPLEFORCE.....	126
<b>Яковенко О.І., Андрєєва В.О.</b> МЕТОДОЛОГІЯ СЦЕНАРНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ.....	132
<b>МАРКЕТИНГ</b>	
<b>Павлішина Н.М., Борисенко О.Є., Кочнова І.В.</b> ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	137
<b>Тарасова К.І., Сало Я.В., Новак Г.В.</b> ЕКОЛОГІЧНА ЛОГІСТИКА ЯК НОВИЙ ВИМІР ЦІННОСТІ БРЕНДУ.....	146
<b>Ус М.І.</b> УНІВЕРСИТЕТ ЯК ПЛАТФОРМА РЕІНТЕГРАЦІЇ: МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЦИФРОВІ ТРЕНДИ У СУПРОВODІ ВЕТЕРАНІВ.....	154
<b>Фалович В.А., Фалович Н.М., Якимішин Л.Я.</b> ІНТЕГРАЦІЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ.....	160
<b>ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ</b>	
<b>Галинський Д.М., Васильєва Т.А.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ІНВЕСТИЦІЙНО-ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ СТАРТАПІВ У СФЕРІ ЗЕЛЕНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ.....	168
<b>Подосинніков С.В., Лєонов С.В.</b> ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА ЯК СИСТЕМОУТВОРЮЮЧИЙ ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ЕКОСИСТЕМИ СТАРТАПІВ У СФЕРІ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ.....	181
<b>Клименко А.Б.</b> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРУКТУРУВАННЯ ТА ІДЕНТИФІКАЦІЇ ЕЛЕМЕНТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ДЛЯ ЦІЛЕЙ ЙОГО ОЦІНКИ.....	194
<b>Клименко В.М.</b> ОЦІНКА ГОТОВНОСТІ ЦИФРОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: РЕЗУЛЬТАТИ ЕКСПЕРТНОГО ОПИТУВАННЯ.....	202
<b>Крайнік О.М., Сергієнко Т.І., Бережна О.Р.</b> КОМЕРЦІЙНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА ТОРГІВЛІ ЧЕРЕЗ ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРІВ....	211
<b>Palant Oleksii, Sheptukha Anna</b> ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE FASHION INDUSTRY AND ITS IMPACT ON ECONOMIC EFFICIENCY.....	218
<b>СОЦІАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ</b>	
<b>Волченко Н.В.</b> ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗАГРОЗ КЛІМАТИЧНИХ ЗМІН У РЕГІОНАХ СВІТУ З ГРАНИЧНИМИ ЗНАЧЕННЯМИ.....	226

**Шандар А.М., Примак І.М.**

ДЕРЖАВНІ ГАРАНТІЇ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ  
ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКЛИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ  
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....233

## CONTENTS

### ECONOMY

<b>Avramenko Nataliya, Pugachov Mykola, Kovtun Olena</b> RESILIENCE OF UKRAINE'S EXPORT-ORIENTED FOOD SUPPLY CHAINS UNDER EXTERNAL ECONOMIC AND LOGISTICAL SHOCKS.....	9
<b>Antonyuk Pavlo</b> INSTITUTIONAL CONSTRAINTS AND DEVELOPMENT CHALLENGES OF THE SUGARY CONFECTIONERY MARKETS IN THE CONTEXT OF UKRAINE'S EUROPEAN INTEGRATION COURSE.....	17
<b>Bezhenar Inna, Butskiy Illia</b> PROMOTING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN RURAL AREAS ON THE BASIS OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	26
<b>Bilous Olexandr</b> FINANCIAL SECURITY OF SMALL BUSINESSES IN UKRAINE: CURRENT CHALLENGES AND VECTORS OF STABILIZATION.....	35
<b>Levchuk Olena</b> METHODOLOGICAL APPROACH TO CAPACITY-BASED ALLOCATION OF UKRAINE'S DEFENSE BUDGET AMONG DEFENSE FORCES.....	41
<b>Myronova Mariana, Yaremko Larysa, Semiv Serhii</b> TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN UKRAINE AND POLAND IN THE CONTEXT OF THE TRANSFORMATION OF THE INTERNATIONAL TRADE SYSTEM.....	48
<b>Shcherbinina Svitlana, Shevchenko Olena</b> ECONOMETRIC MODELING OF NET INCOME FORMATION OF AN ENTERPRISE UNDER MARTIAL LAW.....	54

### ACCOUNTING AND TAXATION

<b>Hovorukha Viktor</b> STRATEGIC ACCOUNTING POLICY AS A TOOL FOR DEVELOPING AN INFORMATION ARCHITECTURE FOR ENTERPRISE MANAGEMENT.....	61
<b>Gutsalenko Liubov, Vakulenko Vitalii, Liu Yuntao</b> ACCOUNTING AND ANALYTICAL TOOLS FOR ENSURING THE RESILIENCE OF SUPPLY CHAINS FOR CRITICAL IMPORTED GOODS.....	69
<b>Lytvynenko Volodymyr, Hurenko Tamara, Meliankova Lyudmila</b> TRANSFORMATION OF ACCOUNTING POLICY IN THE DIGITAL ENVIRONMENT: REFLECTION OF PRODUCTION AND TRADE ACTIVITIES OF POULTRY ENTERPRISES.....	75

### FINANCE, BANKING, INSURANCE AND THE STOCK MARKET

<b>Vladyka Yuliia, Horbachova Oksana, Skyba Hanna</b> INTERCONNECTION BETWEEN FINANCIAL MONITORING AND BEHAVIORAL FINANCE IN THE CONTEXT OF ENSURING ECONOMIC SECURITY.....	84
<b>Dranus Valentyn, Kupchyshyna Olga, Prokopyshyn Oksana</b> TRANSFER PRICING MECHANISMS IN THE TAX MANAGEMENT SYSTEM.....	90

### MANAGEMENT

<b>Bezditko Olena</b> RISK MANAGEMENT IN ENSURING EFFECTIVE CORPORATE GOVERNANCE.....	97
<b>Huzhva Volodymyr</b> DIGITAL TRANSFORMATION OF UNIVERSITIES: AGENT TECHNOLOGIES BASED ON GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS.....	102

<b>Zakharchenko Natalia, Klochan Viacheslav, Kichuk Nadiia</b> STRATEGIC CHANGE MANAGEMENT OF GREEN TRANSFORMATION OF TERRITORIAL COMMUNITIES: GRANT VENTURE AND DESIGN THINKING AS INSTRUMENTS OF SOCIAL COHESION.....	114
<b>Rovenska Viktoriia</b> EMOTIONAL INTELLIGENCE OF MANAGERS AS A KEY FACTOR IN PREVENTING BURNOUT AND PROMOTING STAFF WELL-BEING IN UKRAINE.....	120
<b>Smirnov Serhiy</b> DIGITAL TRANSFORMATION OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT UNDER STRATEGIC UNCERTAINTY: A COMPARATIVE ANALYSIS OF HURMA SYSTEM AND PEOPLEFORCE.....	126
<b>Yakovenko Olena, Andreieva Violetta</b> METHODOLOGY OF SCENARIO MODELING AS A TOOL FOR IMPROVING THE MANAGEMENT EFFICIENCY OF MODERN ORGANIZATIONS.....	132
<b>MARKETING</b>	
<b>Pavlishyna Nina, Borysenko Olena, Kochnova Iryna</b> FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF AN ENTERPRISE ON THE BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	137
<b>Tarasova Krystyna, Salo Yana, Novak Hanna</b> ENVIRONMENTAL LOGISTICS AS A NEW DIMENSION OF BRAND VALUE.....	146
<b>Us Maryna</b> UNIVERSITY AS A REINTEGRATION PLATFORM: MARKETING RESEARCH AND DIGITAL TRENDS IN VETERAN SUPPORT.....	154
<b>Falovych Volodymyr, Falovych Nataliia, Yakymyshyn Liliia</b> INTEGRATION OF NEUROMARKETING RESEARCH INTO THE MARKETING COMMUNICATIONS MANAGEMENT SYSTEM.....	160
<b>ENTREPRENEURSHIP AND TRADE</b>	
<b>Halynskiy Dmytro, Vasylieva Tatiana</b> CONCEPTUAL MODEL OF INVESTMENT AND ENTREPRENEURIAL RISKS OF START-UPS IN THE GREEN ENERGY SECTOR.....	168
<b>Podosynnikov Serhiy, Lyeonov Serhiy</b> PUBLIC POLICY AS A SYSTEM-FORMING FACTOR OF THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM FOR RENEWABLE ENERGY STARTUPS.....	181
<b>Klymenko Anton</b> METHODOLOGICAL APPROACHES TO INTELLECTUAL CAPITAL IDENTIFICATION AND STRUCTURING FOR ASSESSMENT PURPOSES.....	194
<b>Klymenko Vladyslav</b> ASSESSMENT OF DIGITAL TRADE ENTERPRISES READINESS FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE IMPLEMENTATION: RESULTS OF AN EXPERT SURVEY.....	202
<b>Krainik Olena, Sergiienko Tetiana, Berezna Olga</b> COMMERCIAL COMMODITY SCIENCE IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE AND TRADE THROUGH THE FORMATION AND EVALUATION OF PRODUCT COMPETITIVENESS.....	211
<b>Palant Oleksii, Sheptukha Anna</b> ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE FASHION INDUSTRY AND ITS IMPACT ON ECONOMIC EFFICIENCY.....	218
<b>SOCIAL SECURITY</b>	
<b>Volchenko Nataliia</b> ECONOMIC FOUNDATIONS OF SOCIAL SECURITY UNDER GLOBAL THREATS OF CLIMATE CHANGE IN WORLD REGIONS WITH EXTREME THRESHOLD CONDITIONS.....	226

**Shandar Anna, Prymak Ivan**

STATE GUARANTEES FOR TEACHING STAFF IN GENERAL SECONDARY  
EDUCATION INSTITUTIONS IN UKRAINE: PROVISION, CHALLENGES  
OF IMPLEMENTATION UNDER MARTIAL LAW.....

233